

تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر كانون الثاني سنة 2022

قسم الأرقام القياسية
الإصدار: شباط سنة 2022

المقدمة

إن الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في أسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وإن التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، إذ إن التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الأسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولا يعود بإمكان المستهلك أن يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وإن لقياس معدل التضخم أهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع إجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الأسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

يسعى الجهاز المركزي للإحصاء متمثلاً بقسم الأرقام القياسية إلى إصدار تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر قام القسم في شهر كانون الثاني عام 2022 بتحديث عدد من السلع التي فقدت في السوق بسلع أخرى ضمن المجاميع السلعية لسلة المستهلك ، كما و تم تحديث آلية احتساب منهجية الأيجارات في قسم السكن وكذلك تم تحديث أسعار السيارات في قسم النقل، و تم تحديث أسعار الهواتف ، والحاسبات. وهذا التقرير يوضح معدل التضخم لشهر كانون الثاني من عام 2022.

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

أولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_0} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

R : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

X_t : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

X_0 : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

P_1 / P_0 : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

W : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الأقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI Methodology

1. سنة الأساس Base Year

تعتبر سنة الأساس للرقم القياسي هي سنة 2012 كونها سنة تنفيذ اخر مسح اجتماعي و اقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) ، وعليه تم إتخاذها كسنة اساس في تسعيرة السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، حيث انها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم إضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لا يعتقد بأنها مهمة للمستهلك رغم أنها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 42% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكُون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الأصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose (COICOP) .

3. حساب الأهمية النسبية (الأوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فإنه يتوجب احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد أوزان الأساس في احتساب الأرقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 69% من سكان العراق في سنة 2012. ولاتجمع الاسعار في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالاجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالمواصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فأن الاهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جدا او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتضت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

6. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضار والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه.

تحليل أهم المؤشرات :

اولاً : الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2022 نحو (114.6%) ، مقارنة بنحو (113.6%) في كانون الاول سنة 2021 اي بنسبة ارتفاع مقدارها (0.9%) والذي يمثل معدل التضخم الشهري.
2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2022 نحو (114.6%) مقارنة بنحو (108.8%) في شهر كانون الثاني سنة 2021 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (5.3%) والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر كانون الثاني سنة 2022 مقارنة بشهر كانون الاول سنة 2021.



1، سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (0.9%) بسبب ارتفاع اسعار مجاميع : مجموعة الاسماك بنسبة (7.5%) ، مجموعة الخضراوات (3.4%) ، مجموعة الخبز والحبوب (0.9%) ، مجموعة الزيوت والدهون (0.3%) ، مجموعة اللحوم (0.1%) ، في معدل التغير الشهري.



2- سجل قسم التبغ انخفاضاً قدره (0.4%) في معدل التغير الشهري.



3- سجل قسم الملابس والاحذية انخفاضاً قدره (0.1%) بسبب انخفاضاً اسعار مجموعة الملابس و مجموعة الاحذية بنسبة (0.2%) و (0.1%) على التوالي في معدل التغير الشهري.



4- سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (2.7%) بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (15.2%) ، ومجموعة الوقود بنسبة (3.2%)، ومجموعة الصيانة وخدمات المسكن (2.2%) ، ومجموعة الايجارات بنسبة (0.4%).



5- سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضاً قدره (0.4%) بسبب انخفاض مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.8%) في معدل التغير الشهري.



6- سجل قسم الصحة انخفاضاً قدره (2.1%) في معدل التغير الشهري.



7- سجل قسم النقل انخفاضاً قدره (1.0%) في معدل التغير الشهري .



8- سجل قسم الاتصال ارتفاعاً قدره (3.5%) في معدل التغير الشهري .



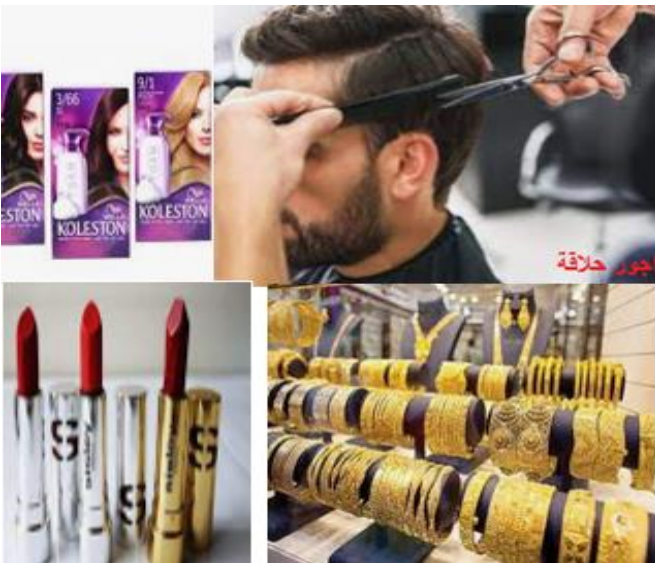
9- سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (1.4%) في معدل التغير الشهري .



10- سجل قسم التعليم انخفاضاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب بدء التسجيل برسوم الجامعات الاهلية ورسوم الدراسة الاعدادية.



11- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (0.2%) في معدل التغير الشهري.



12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (2.3%) في معدل التغير الشهري.

ثالثاً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك السنوية بين شهر كانون الثاني سنة 2022

مقارنة بشهر كانون الثاني سنة 2021 .

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (8.5%) نتيجة لارتفاع عدد من المجاميع وهي: مجموعة الاسماك بنسبة (22.9%) ، مجموعة الخضروات بنسبة (14.9%) ، مجموعة الفواكه بنسبة (12.6%) ، مجموعة اللحوم بنسبة (10.5%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (5.7%) ، ومن ثم بلغت كل من مجموعة الخبز الحبوب و مجموعة اللبن والجبن والبيض نفس النسبة وهي (4.2%) ، و مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (1.4%) في معدل التغير السنوي .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (5.8%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (5.1%) في معدل التغير السنوي.
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (2.8%) بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (13.2%)، مجموعة الوقود بنسبة (8.6%) ، و مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (4.8%) في معدل التغير السنوي
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (4.4%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (4.8%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (3.4%) في معدل التغير السنوي.
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (1.8%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (3.9%) في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال ارتفاعاً قدره (4.5%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (0.4%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (5.1%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (6.9%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (12.6%) في معدل التغير السنوي .

رابعاً : التضخم الأساس :

- بلغ الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2022 نحو (116.1%) مقارنة بنحو (115.3%) في شهر كانون الاول سنة 2021 ، اي ارتفاعاً قدره (0.7%) في معدل التضخم الاساس الشهري .
- وعند مقارنة نفس المؤشر لشهر كانون الثاني سنة 2022 مع شهر كانون الثاني سنة 2021 تبين ان هناك ارتفاع مقدارها (4.6%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس السنوي .

جدول (1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر كانون الثاني 2022
Table No. (1) : CPI for Iraq for JANUARY 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2021	كانون الاول 2021	كانون الثاني 2022	كانون الاول 2021	كانون الثاني 2021			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	8.5	0.9	105.0	104.1	96.8	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	8.7	0.9	104.9	104.0	96.5	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	4.2	0.9	105.8	104.9	101.5	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	10.5	0.1	109.8	109.7	99.4	6.180	للحوم	0112
0113	Fish	22.9	7.5	81.6	75.9	66.4	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	4.2	-0.3	111.0	111.3	106.5	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	5.7	0.3	104.6	104.3	99.0	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	12.6	-0.9	99.3	100.2	88.2	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	14.9	3.4	101.2	97.9	88.1	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	1.4	-0.7	103.4	104.1	102.0	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	0.8	0.0	119.8	119.8	118.9	0.477	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	3.1	0.2	106.6	106.4	103.4	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	5.8	-0.4	142.5	143.1	134.7	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	5.1	-0.1	107.1	107.2	101.9	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	5.1	-0.2	108.0	108.2	102.8	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	4.6	0.6	109.7	109.0	104.9	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	5.1	-0.3	107.8	108.1	102.6	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	9.1	0.0	101.7	101.7	93.2	0.065	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	7.4	0.3	113.7	113.4	105.9	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	4.9	-0.1	102.9	103.0	98.1	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	2.8	2.7	119.9	116.7	116.6	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	-0.3	0.4	114.4	114.0	114.7	17.123	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	4.8	2.2	120.0	117.4	114.5	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	13.2	15.2	164.2	142.5	145.1	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	8.6	3.2	110.0	106.6	101.3	2.547	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	4.4	-0.4	104.2	104.6	99.8	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	3.4	0.3	99.1	98.8	95.8	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	4.8	-0.8	107.4	108.3	102.5	3.973	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	1.8	-2.1	147.5	150.7	144.9	4.142	الصحة	06
07	Transportation	3.9	-1.0	111.2	112.3	107.0	15.185	النقل	07
08	Communications	4.5	3.5	120.4	116.3	115.2	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-0.4	-1.4	102.3	103.8	102.7	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	5.1	-0.1	154.1	154.2	146.6	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	6.9	0.2	120.7	120.5	112.9	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	12.6	2.3	141.4	138.2	125.6	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	5.3	0.9	114.6	113.6	108.8	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	4.6	0.7	116.1	115.3	111.0	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

الرقم القياسي العام للاسعار المستهلك (الشهري)
كانون الثاني 2022 عن كانون الاول 2021

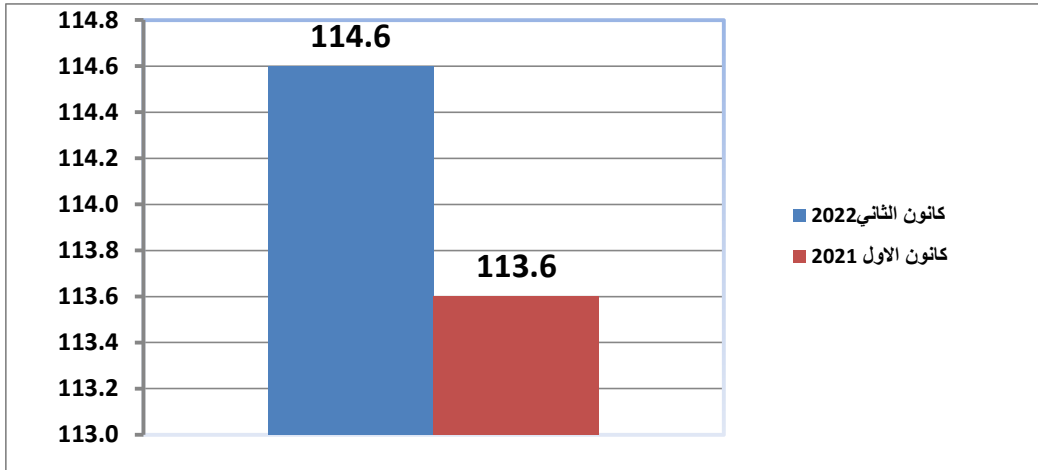
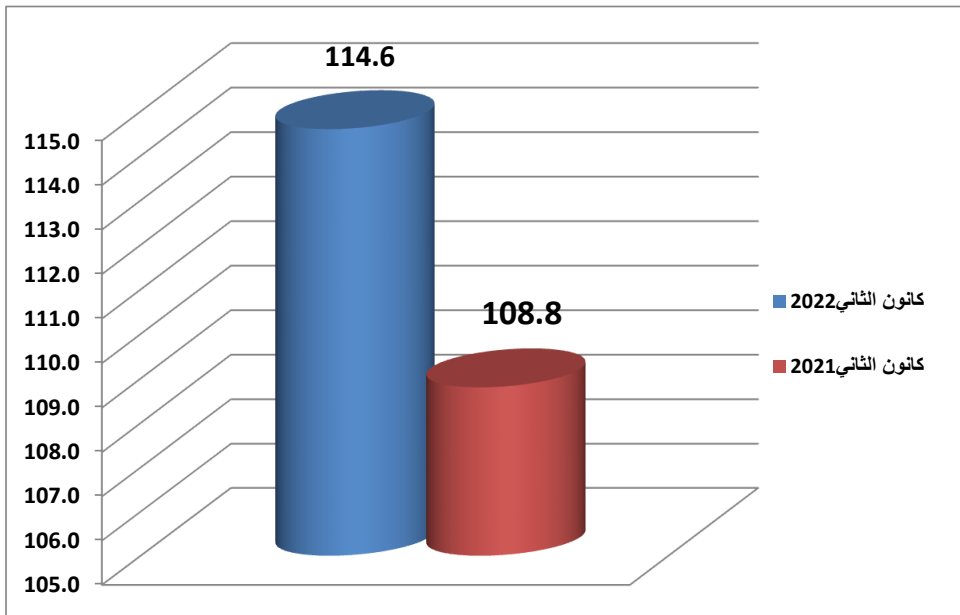


Figure (2)

شكل رقم (2)

الرقم القياسي العام للاسعار المستهلك (السنوي)
كانون الثاني 2022 عن كانون الثاني 2021



جدول (2) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر كانون الثاني 2022

Table No. (2) : CPI by Regions for JANUARY 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	103.5	107.3	101.0	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	103.5	107.4	100.2	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	106.7	105.1	101.5	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	101.7	118.0	102.2	اللحوم	0112
0113	Fish	82.0	82.3	82.7	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	113.1	113.4	103.7	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	104.0	103.9	107.3	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	97.6	100.1	99.4	الفواكه	0116
0117	Vegetables	104.6	102.6	91.7	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.4	102.6	104.3	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	114.7	121.8	122.0	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	103.2	106.0	121.0	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	139.9	147.0	134.9	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	104.1	112.7	101.8	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	102.7	115.2	102.5	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	114.2	112.8	108.4	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	101.0	115.7	99.8	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	111.2	87.9	116.5	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	110.3	110.5	130.7	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	110.1	102.4	98.0	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	117.6	126.3	104.5	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	125.8	119.6	82.9	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	115.8	128.0	105.9	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	85.6	177.5	206.2	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	98.9	106.4	151.3	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	106.1	104.7	98.4	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	99.1	101.3	95.5	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	109.9	106.7	100.9	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	154.0	149.3	124.2	الصحة	06
07	Transportation	106.5	111.4	116.7	النقل	07
08	Communications	119.9	118.8	126.0	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	98.1	104.1	104.7	الترفيه والثقافة	09
10	Education	167.9	155.4	112.3	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	121.9	143.3	88.6	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	139.0	151.0	133.2	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	112.7	118.7	108.4	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه ، دهوك)

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين)

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف ، القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة)

جدول (3) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (3) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdstan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كاتون الثاني 2021	كاتون الاول 2021	كاتون الثاني 2021	كاتون الاول 2021	كاتون الثاني 2021	كاتون الاول 2021		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	96.0	101.3	98.1	107.2	93.6	100.8	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	95.7	101.2	97.9	107.3	92.6	100.0	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	102.3	105.0	102.2	105.0	95.1	101.5	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	98.3	101.7	100.9	118.0	92.7	102.1	اللحوم	0112
0113	Fish	63.2	77.0	67.8	75.1	75.3	82.8	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	107.7	114.5	109.6	113.4	98.3	102.5	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	99.7	103.8	99.2	103.7	95.7	106.5	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	88.2	95.6	85.9	102.8	91.5	101.0	الفواكه	0116
0117	Vegetables	88.6	96.4	89.2	102.1	83.6	90.4	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	104.1	105.5	100.0	102.6	102.6	104.6	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	114.6	114.6	120.9	121.9	119.6	121.8	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	101.2	103.1	101.2	106.0	118.9	120.3	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	128.8	139.9	141.8	147.2	126.4	138.0	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	102.4	104.5	105.8	112.5	95.0	103.6	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	101.4	103.1	108.1	114.9	95.0	104.6	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	112.4	114.2	105.6	110.7	103.2	111.6	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	99.8	101.4	108.6	115.5	91.9	101.5	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	101.0	111.2	85.8	87.9	95.3	116.8	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	107.5	108.8	103.9	110.5	109.0	131.7	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	106.7	110.4	96.4	102.3	95.1	98.5	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	116.7	116.5	122.4	122.1	97.4	100.1	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	125.0	125.5	117.4	119.1	88.9	82.5	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	110.8	115.5	123.0	123.0	98.1	105.8	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	90.4	76.7	164.5	150.6	162.1	185.9	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	98.7	98.8	102.9	104.9	101.1	133.3	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.0	105.8	100.6	105.3	95.7	100.0	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	94.8	98.8	98.5	100.7	92.6	95.2	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	104.4	109.5	101.9	108.1	98.2	103.9	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	143.4	149.1	154.2	159.8	121.2	125.2	الصحة	06
07	Transportation	102.1	102.8	109.3	116.2	108.3	114.4	النقل	07
08	Communications	114.0	115.1	115.7	117.2	115.4	115.3	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	98.4	98.8	107.2	105.5	99.7	107.7	الترفيه والثقافة	09
10	Education	160.5	167.9	151.3	155.4	99.5	112.4	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	118.1	121.8	124.4	143.0	84.7	88.6	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	127.7	134.0	125.8	149.0	124.2	129.6	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	107.8	110.8	112.7	118.4	101.4	107.0	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) معدلات التغير لشهر كانون الثاني 2022 حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (4) : CPI for Iraq for JANUARY 2022

by Regions Compared with Previ

(100=2012)		South الجنوب		Middle الوسط		Kurdstan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
Seq.	Division / Main Group / Sub Group	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2021	المقارنة مع شهر كانون الأول 2021	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2021	المقارنة مع شهر كانون الأول 2021	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2021	المقارنة مع شهر كانون الأول 2021		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	7.8	2.2	9.4	0.1	7.9	0.2	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	8.2	2.3	9.7	0.1	8.2	0.2	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	4.3	1.6	2.8	0.1	6.7	0.0	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	3.5	0.0	16.9	0.0	10.2	0.1	اللحوم	0112
0113	Fish	29.7	6.5	21.4	9.6	9.8	-0.1	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	5.0	-1.2	3.5	0.0	5.5	1.2	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	4.3	0.2	4.7	0.2	12.1	0.8	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	10.7	2.1	16.5	-2.6	8.6	-1.6	الفواكه	0116
0117	Vegetables	18.1	8.5	15.0	0.5	9.7	1.4	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	-0.7	-2.0	2.6	0.0	1.7	-0.3	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	0.1	0.1	0.7	-0.1	2.0	0.2	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	2.0	0.1	4.7	0.0	1.8	0.6	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	8.6	0.0	3.7	-0.1	6.7	-2.2	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	1.7	-0.4	6.5	0.2	7.2	-1.7	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	1.3	-0.4	6.6	0.3	7.9	-2.0	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	1.6	0.0	6.8	1.9	5.0	-2.9	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	1.2	-0.4	6.5	0.2	8.6	-1.7	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	10.1	0.0	2.4	0.0	22.2	-0.3	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الم	0313
0314	Clothes Cleaning	2.6	1.4	6.4	0.0	19.9	-0.8	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	3.2	-0.3	6.2	0.1	3.0	-0.5	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	0.8	0.9	3.2	3.4	7.3	4.4	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	0.6	0.2	1.9	0.4	-6.7	0.5	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	4.5	0.3	4.1	4.1	8.0	0.1	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-5.3	11.6	7.9	17.9	27.2	10.9	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	0.2	0.1	3.4	1.4	49.7	13.5	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	5.0	0.3	4.1	-0.6	2.8	-1.6	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	4.5	0.3	2.8	0.6	3.1	0.3	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	5.3	0.4	4.7	-1.3	2.7	-2.9	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	7.4	3.3	-3.2	-6.6	2.5	-0.8	الصحة	06
07	Transportation	4.3	3.6	1.9	-4.1	7.8	2.0	النقل	07
08	Communications	5.2	4.2	2.7	1.4	9.2	9.3	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-0.3	-0.7	-2.9	-1.3	5.0	-2.8	الترفيه والثقافة	09
10	Education	4.6	0.0	2.7	0.0	12.9	-0.1	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	3.2	0.1	15.2	0.2	4.6	0.0	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	8.8	3.7	20.0	1.3	7.2	2.8	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	4.5	1.7	5.3	0.3	6.9	1.3	الرقم القياسي العام	00

Table No. (5) : CPI by Governorates for JANUARY 2022

جدول (5) الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر كانون الثاني 2022

(100=2012)

الرقم القياسي																		الرقم القياسي العام	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتن	القادسية	النجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية		
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya	المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	
97.9	104.9	105.5	105.5	99.2	104.1	106.0	108.9	106.2	105.3	107.0	107.6	108.5	105.1	108.6	104.2	103.3	96.7	01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
97.6	104.8	105.5	105.7	99.1	104.1	106.1	109.3	106.2	105.1	107.1	107.7	108.6	105.0	108.6	103.4	102.6	95.8	011	الاغذية
108.4	103.1	101.7	107.1	99.8	112.7	106.7	105.6	110.0	101.6	109.7	100.8	107.1	96.0	101.0	113.6	102.4	93.9	0111	الخبز والحبوب
100.1	106.0	103.7	105.4	99.2	98.9	103.1	114.1	89.9	111.9	118.7	105.9	113.4	120.4	123.6	111.6	103.0	96.0	0112	اللحوم
82.3	92.4	83.2	90.6	79.3	62.7	71.2	101.5	76.0	76.9	76.5	124.6	90.2	92.2	80.6	100.0	101.3	58.0	0113	الاسماك
116.8	116.4	107.9	114.2	107.3	112.5	108.6	110.6	114.4	114.2	117.3	117.5	115.1	100.6	102.4	115.0	102.6	98.5	0114	البن والجبن والبيض
103.2	101.4	101.0	102.2	106.2	106.3	104.3	104.9	105.0	102.4	103.7	104.5	109.3	99.1	103.3	113.0	105.4	109.3	0115	الزيوت والدهون
90.0	77.4	117.3	88.8	82.9	96.4	105.1	110.5	106.7	93.2	99.7	96.9	100.9	86.4	109.8	88.2	102.0	103.6	0116	الفواكه
82.1	112.0	112.0	111.9	99.6	112.8	112.6	110.8	117.2	99.2	97.9	105.1	102.7	102.0	118.5	83.3	101.1	84.9	0117	الخضراوات
99.7	102.3	103.8	106.0	106.3	99.2	101.9	103.2	107.9	108.5	98.9	123.5	119.0	130.1	89.0	108.7	104.9	103.4	0118	السكر والمنتجات السكرية
94.8	133.1	111.9	123.0	111.1	127.4	142.7	114.5	114.8	121.8	128.2	127.9	124.2	107.2	100.8	102.2	110.1	127.8	0119	منتجات الاغذية الاخرى
102.3	107.6	104.6	101.7	101.1	103.6	103.1	102.5	105.5	109.9	105.5	105.1	105.5	107.9	107.7	121.0	124.2	119.0	012	المشروبات غير الكحولية
133.9	135.7	168.2	129.7	135.7	173.3	140.6	117.9	107.8	147.6	151.4	153.7	187.8	142.4	118.6	138.7	162.1	110.1	02	التبغ
105.0	90.6	105.5	110.2	107.9	104.7	119.9	107.0	99.9	100.2	125.5	109.3	105.3	99.0	91.6	105.4	106.6	96.8	03	الملابس والاحذية
100.8	92.6	105.2	108.7	108.1	105.1	119.9	106.6	98.4	97.5	128.4	109.5	107.3	101.8	93.9	107.2	106.1	98.4	031	الملابس
122.7	103.7	137.4	102.8	111.4	109.7	118.3	119.3	98.0	103.6	119.3	112.7	105.4	115.4	96.5	106.0	99.8	115.6	0311	مواد الملابس
97.0	90.6	101.4	109.8	108.0	104.0	119.9	105.0	98.4	97.0	129.7	109.8	107.6	100.3	93.8	107.3	108.0	90.6	0312	الملابس الجاهزة
117.4	100.0	108.7	85.0	92.2	123.4	123.3	133.4	94.7	95.9	89.5	73.3	81.6	97.0	80.8	122.7	119.9	110.1	0313	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس
115.5	98.2	94.2	143.7	85.5	73.2	149.1	134.2	124.4	100.0	100.0	108.1	165.6	108.0	129.1	100.0	150.0	130.3	0314	تنظيف الملابس
121.9	83.0	106.7	116.6	106.8	103.3	120.1	108.9	107.1	111.2	113.9	108.9	97.3	83.6	81.4	96.2	109.7	89.1	032	الاحذية
129.3	97.2	126.1	138.7	131.1	120.1	108.1	123.2	99.6	122.4	136.4	125.4	115.1	99.9	108.6	114.9	88.0	111.8	04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
149.2	102.9	118.5	162.0	157.4	116.2	111.1	127.0	103.3	139.5	127.5	130.3	118.8	88.0	99.2	97.6	73.3	81.1	0411	الاجبار
92.8	67.8	182.5	124.6	100.8	146.8	106.0	139.4	87.7	107.4	147.8	134.4	109.7	108.7	88.6	140.5	65.5	119.7	0431	صيانة وخدمات المسكن
78.0	76.2	71.8	66.5	74.8	114.1	85.0	89.3	107.3	106.5	196.8	110.2	98.8	177.9	188.6	198.0	203.7	184.6	0441	امدادات المياه والكهرباء
92.9	108.9	90.5	112.8	92.7	103.7	124.1	100.6	94.4	90.6	106.8	110.4	118.4	103.2	103.6	113.3	113.9	208.4	0451	الوقود (البزوين و النفط و الغاز)
106.2	102.9	104.8	99.1	106.9	107.6	112.7	107.6	110.1	97.2	105.9	111.8	109.9	106.2	92.7	101.0	95.0	100.1	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
86.6	101.6	98.8	90.6	94.4	110.4	101.1	102.6	110.9	87.2	105.1	114.9	109.7	106.1	83.8	94.8	84.3	103.4	051	الاتات والتجهيزات
114.5	103.5	107.7	104.4	113.2	105.5	119.0	110.7	109.5	104.1	106.4	109.9	110.1	106.2	99.6	106.0	104.1	97.1	053	الاجهزة المنزلية
126.6	132.2	161.0	163.0	136.0	175.7	180.2	192.1	129.6	117.2	157.1	147.3	178.7	126.0	130.7	139.8	122.9	115.3	06	الصحة
113.8	93.0	109.7	112.8	104.2	107.2	99.2	109.9	110.0	119.9	107.4	121.0	99.6	133.8	120.6	112.7	120.3	116.5	07	النقل
117.2	131.7	125.0	116.9	100.5	114.5	135.1	119.3	121.9	102.4	119.1	122.5	120.4	125.1	117.4	124.0	126.6	127.4	08	الاتصال
110.7	110.1	100.6	95.7	92.4	94.6	97.1	84.5	95.1	98.1	108.7	97.3	90.9	118.6	101.4	90.6	93.3	122.0	09	الترفيه والثقافة
176.8	122.0	157.5	191.2	117.7	187.1	212.5	176.6	111.0	169.4	174.8	130.5	160.7	117.0	117.5	80.6	139.9	120.0	10	التعليم
110.1	101.9	113.0	113.8	120.0	128.4	136.5	114.9	137.7	87.7	172.4	141.7	138.5	129.1	91.6	68.9	93.9	92.7	11	المطاعم والفنادق
153.3	114.6	136.3	130.6	129.5	143.3	138.0	134.0	136.2	116.9	177.5	128.7	127.5	125.6	128.9	136.2	141.7	124.3	12	السلع والخدمات المتنوعة
114.4	103.3	116.2	118.3	111.5	115.4	115.1	117.4	108.1	111.4	125.5	117.3	114.2	113.7	109.9	110.8	106.9	107.8	00	الرقم القياسي العام

Table No. (6) : CPI by Months for 2022

جدول (6) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي														الوزن weights	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	أب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	أيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan				
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	105.0													105.0	29.605	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	104.9													104.9	28.256	الأغذية	011
0111	Cereals and their products	105.8													105.8	4.887	الحبوب والحبوب	0111
0112	Meats	109.8													109.8	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	81.6													81.6	0.903	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	111.0													111.0	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	104.6													104.6	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	99.3													99.3	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	101.2													101.2	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.4													103.4	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	119.8													119.8	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	106.6													106.6	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	142.5													142.5	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	107.1													107.1	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	108.0													108.0	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	109.7													109.7	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	107.8													107.8	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	101.7													101.7	0.065	الاصناف الأخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	113.7													113.7	0.018	تنظيف الملابس	0314
0315	Footwear	102.9													102.9	1.186	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	119.9													119.9	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	114.4													114.4	17.123	الإيجار	0411
0412	House Maintenance and Services	120.0													120.0	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0413	Electricity and Water Supply	164.2													164.2	2.707	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0414	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	110.0													110.0	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	104.2													104.2	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	99.1													99.1	2.551	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	107.4													107.4	3.973	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	147.5													147.5	4.142	الصحة	06
07	Transportation	111.2													111.2	15.185	النقل	07
08	Communications	120.4													120.4	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	102.3													102.3	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	154.1													154.1	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hute	120.7													120.7	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	141.4													141.4	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	114.6													114.6	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	116.1													116.1	100	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	